

Collaborateurs internes ou externes : TPE-PME que plébiscitez vous ?

A l'heure d'une économie en pleine mutation, de la transformation des modes de travail et de la quête permanente d'agilité et de flexibilité des entreprises, que font nos TPE-PME pour s'entourer des compétences dont ils ont besoin pour performer et se développer ?

Recrutement ou appel à une ressource extérieure ? Quelles sont les tendances ? Quels choix et pourquoi ? Qu'en attendent leurs dirigeants ? Quel est leur retour d'expérience ?

Découvrez les résultats de notre enquête auprès des dirigeants de 105 TPE-PME, toutes tailles et secteurs confondus...



Aixponentielle est résolument pragmatique.

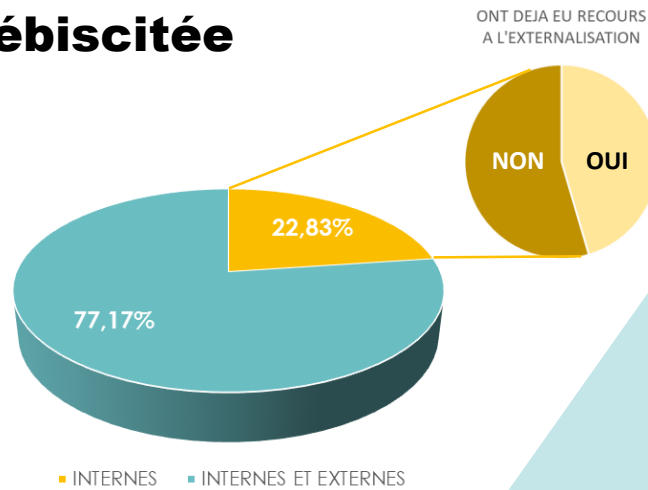
Je reste en effet convaincue que c'est sur le terrain, au contact des vrais créateurs de valeur que sont nos dirigeants de TPE et PME, que la performance se mesure et que le futur se construit. De la même façon, je crois fermement que nos dirigeants attendent des solutions concrètes, réalistes, et que leur avis et retours d'expérience doivent nourrir les débats. C'est pour cela qu'Aixponentielle réalise périodiquement des enquêtes sur des sujets d'actualités auprès des TPE et PME ? Ces enquêtes sont destinées à fournir une vision plus précise de la réalité économique locale, régionale ou nationale. C'est donc avec grand plaisir que je partage les résultats de notre dernière enquête avec vous.

Aixponentiellement vôtre.

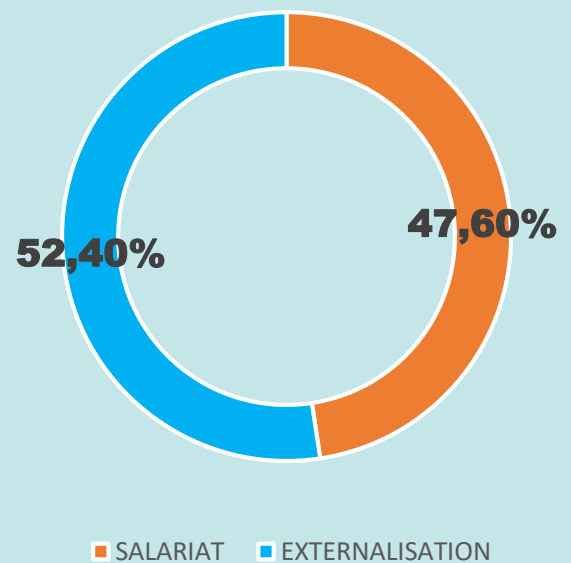
Corinne LANIESSE, Présidente.

■ Modes de collaboration : La MIXITÉ est plébiscitée

Globalement, toutes catégories d'entreprises confondues, les TPE et PME plébiscitent plutôt la mixité des formes de collaboration, puisque plus de 77% d'entre elles indiquent faire appel à des collaborateurs internes et externes. Nous relevons toutefois une plus nette tendance à privilégier le salariat quand même pour les entreprises de moins de 50 personnes (45% n'ont que des postes salariés).



Notons par ailleurs que plus de 45% des entreprises qui ont indiqué n'avoir actuellement que des collaborateurs salariés, ont toutefois déjà eu recours à l'externalisation de compétences.

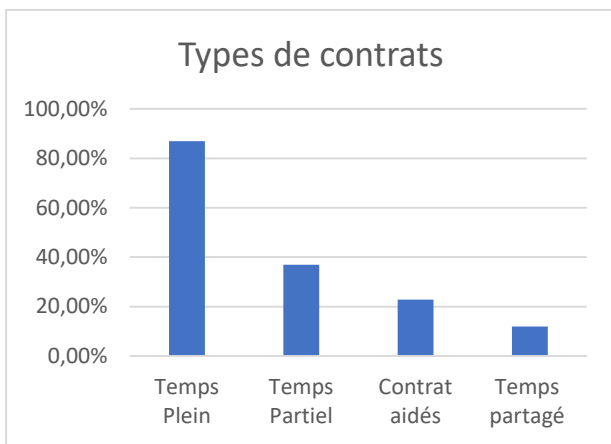


L'équilibre semble bien se faire entre Salariat et Externalisation, lorsque les deux formes de collaboration sont mises en place dans une entreprise, et ce pour toutes les tailles d'entreprises.

■ MIXITÉ dans des proportions quasiment équivalentes

■ Salariat

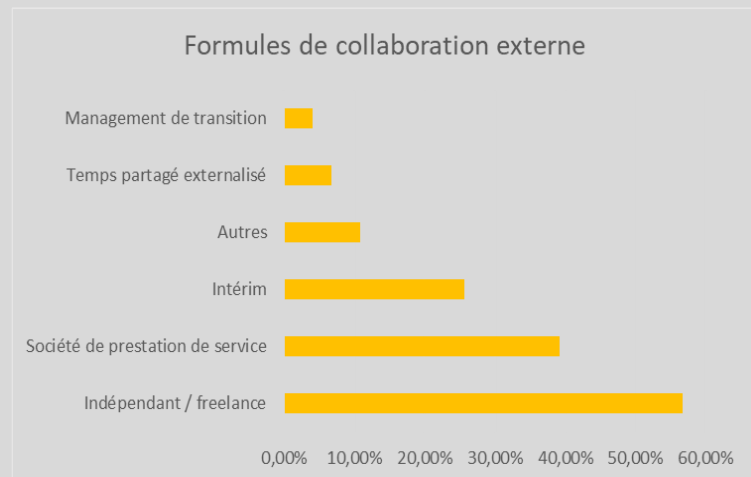
Différentes formes de contrats sont proposées aux salariés (cumulatives pour une même entreprise): 80% des entreprises proposent des postes à temps plein, 37% offrent des postes à temps partiel, 23% s'appuient sur des contrats aidés, et seulement 12% ont intégré des postes en temps partagé.



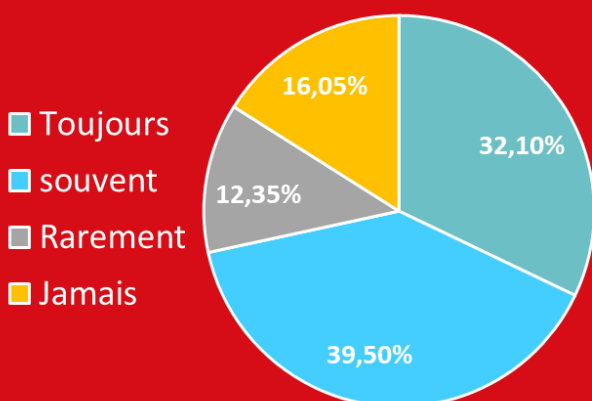
■ Externalisation

En matière d'externalisation des compétences, l'appel à des indépendants et des sociétés prestataires de service restent les 2 formules privilégiées, devant l'intérim. Loin derrière arrivent le temps partagé externalisé et le management de transition.

(« Autres » = Apprentissage, extra, apport d'affaires etc...)

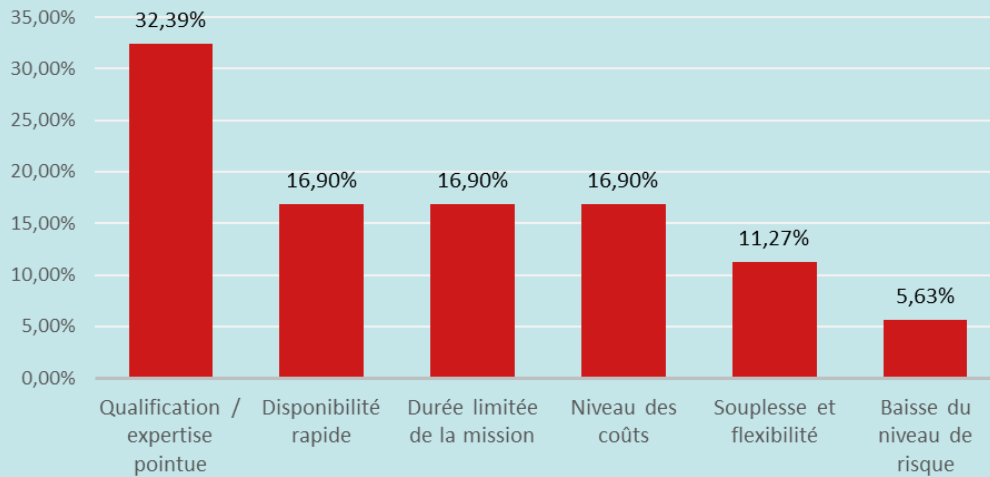


■ Analyse des 2 alternatives en cas de besoin d'une ressource



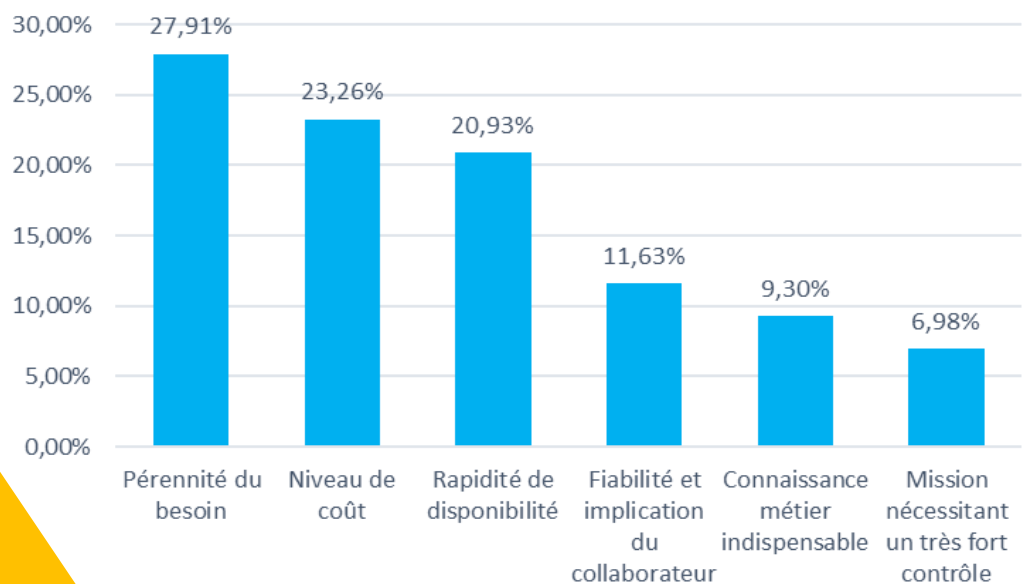
Lorsqu'une entreprise a besoin d'une nouvelle ressource ou d'une nouvelle compétence, la tendance est très nettement (71,6%) à la comparaison des 2 approches (internalisation ou externalisation) avant toute décision.

■ Les principaux critères d'externalisation



La recherche d'expertise est très largement le facteur majeur d'externalisation d'une compétence.

■ Les motivations à recruter



La pérennité d'un besoin, et de fait, l'impact coût dans la durée, restent les principales motivations de l'embauche.



Vous aussi, participez aux enquêtes Aixponentielle ! Inscrivez vous sur notre site ou via contact@aixponentielle.fr

■ Quelles fonctions ou compétences sont le plus externalisées ?

Parmi les entreprises questionnées, le classement des fonctions « souvent ou toujours » externalisées est le suivant :

1. L'Informatique (43,47%)
2. La Finance (39,13%)
3. (exæquo) La Communication et la Production (34,78%)
5. Le Marketing (30,43%)

Le Commercial, les RH et l'Administratif arrivent en fin de liste loin derrière les autres avec chacun 13%.



78,57%
des entreprises sont
absolument prêtes à
renouveler l'expérience
de l'externalisation

■ Ce qui plaît dans l'externalisation



La grande flexibilité, le niveau de compétence, la disponibilité, la qualité de la prestation, le niveau de risque réduit, le rapport de professionnel à professionnel.



71,43%
des entreprises qui
ont externalisé en sont
« très satisfaites » ou
« complètement
satisfaites ».

■ Et ce qui plaît moins...



Manque de sentiment d'appartenance et donc d'implication, temps d'acquisition du contexte, prestations pas toujours homogènes, management plus compliqué.

Quels secteurs d'activité ont le plus recours à l'externalisation ?

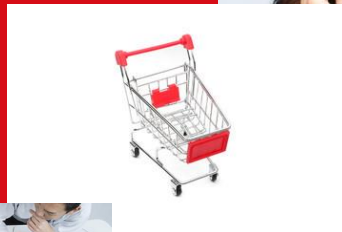
1. Sociétés de services informatiques



2. Services aux entreprises



3. Grande distribution



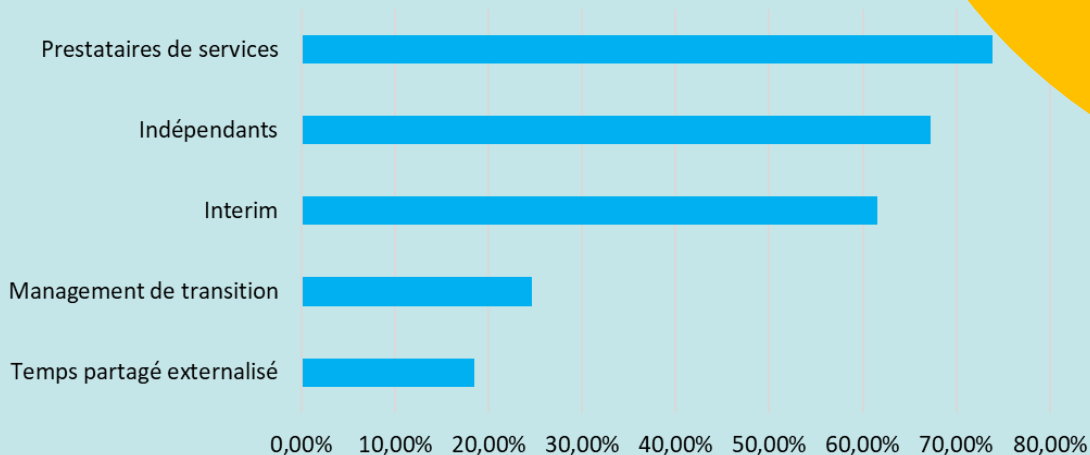
4. Etudes et conseil



83,05%

des entreprises considèrent que l'association de compétences internes ET externes constitue un véritable levier de croissance

Quel niveau de connaissance les entreprises ont-elles des différentes formules d'externalisation ?



Si certaines formules sont bien connues de la plupart des entreprises, le **management de transition** et le **temps partagé** restent encore deux notions assez floues pour un grand nombre d'entre elles.

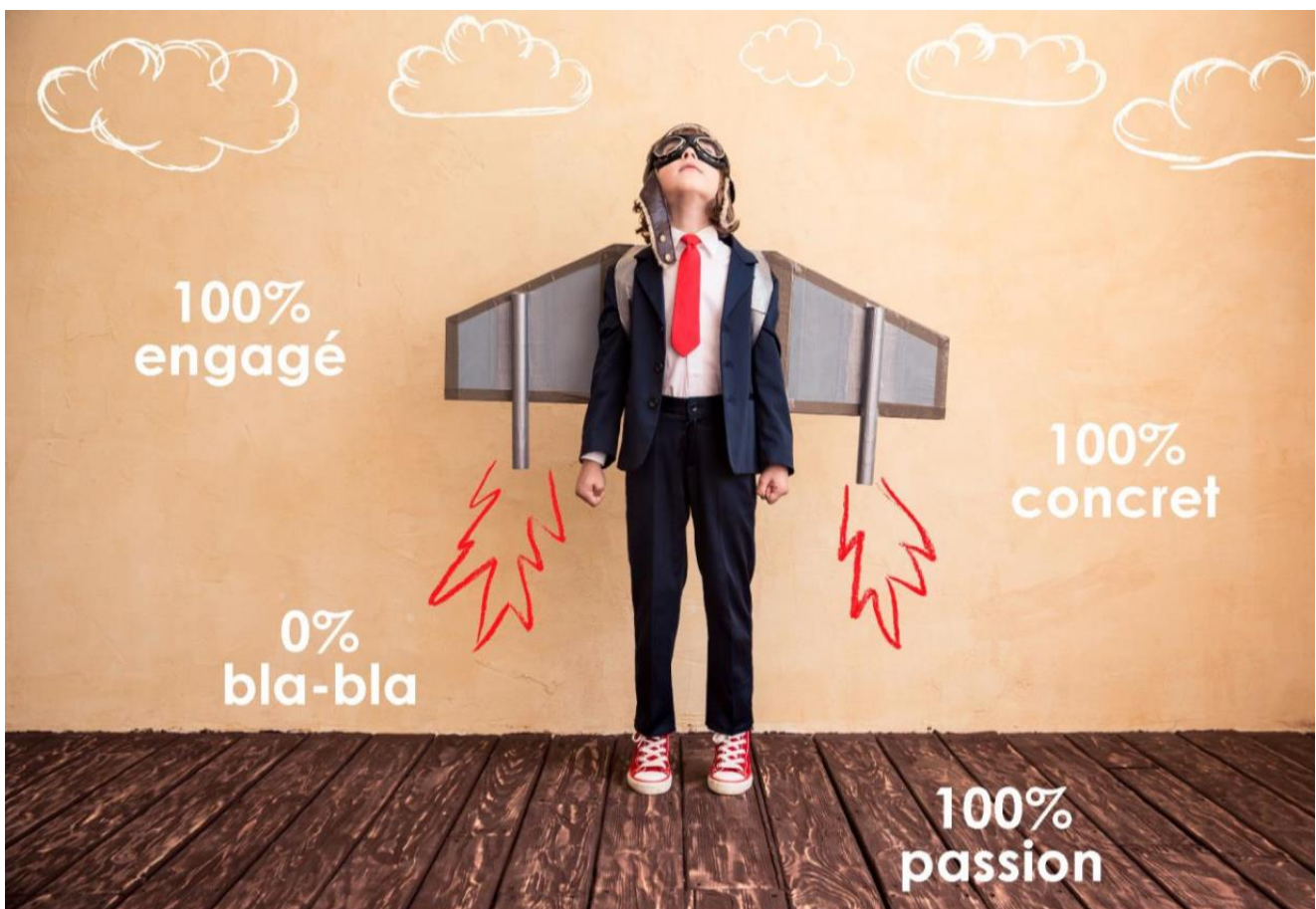
A PROPOS D'AIXPONENTIELLE

Notre mission ? Accélérer votre croissance et la sécuriser durablement. Nous identifions vos leviers de performance et vous aidons à les mettre en œuvre de façon pérenne, grâce à une approche différente de l'accompagnement de dirigeants. Nous intervenons en Mission Externe ou avec un Expert en temps partagé et externalisé dans vos équipes.

Nos convictions ? Le besoin en expertises des entreprises augmente, mais leurs contraintes financières, leur quête d'agilité et de sécurité également. Chez Aixponentielle, nous sommes persuadés que l'économie d'usage ou économie « On Demand » est la solution la mieux adaptée pour les PME-PMI et les Startup : il ne s'agit plus de « posséder » les compétences en interne mais de disposer de ces compétences à la demande, juste pour ce qu'il faut, et de rendre l'expertise beaucoup plus accessible pour tous : Plus d'expertise, moins de charges fixes.

Notre approche ? Elle est résolument OPERATIONNELLE . Nous allons jusqu'au bout : le COMMENT FAIRE et le FAIRE. Pas de blabla : nous construisons et nous mettons en place.

Merci pour votre confiance. N'hésitez pas à nous adresser votre avis, par retour de mail ou via contact@aixponentielle.fr



Nous contacter

AIXPONENTIELLE
348 Chemin de la Bertrane
13122 VENTABREN (Aix-en-Provence)
06.71.21.78.87
www.aixponentielle.fr
contact@aixponentielle.fr



Nous rejoindre

